ZABAWKA ROKU NAGRODA RODZICÓW

2026

EDYCJA ZIMOWA

Najważniejsza nagroda w branży

Produkty w konkursie Zabawka Roku / Nagroda Rodziców ocenia niezależne jury: eksperci, dziennikarze i znani rodzice. To jeden z najbardziej rozpoznawalnych, zaufanych plebiscytów. Laureaci otrzymują znak jakości – to sygnał dla rodziców (klientów), że produkt jest wartościowy, bezpieczny i wspiera rozwój dziecka.

Konkurs organizowany jest dwa razy w roku i obejmuje szeroką gamę kategorii: od zabawek i książek po akcesoria oraz nowoczesne rozwiązania dla rodziców. Dzięki silnej promocji realnie wspiera marki w dotarciu do klientów i wyróżnieniu się na rynku.

Zobacz relacje

Nagroda Rodziców

Nowatorskie, funkcjonalne produkty dla dzieci ocenia Jury (psycholodzy, fizjoterapeuci, dziennikarze, znane rodziny) za jakość, ergonomię, innowacyjność (także eko), design i dopasowanie do wieku. Nowości 2025 to kategorie: zajęcia dodatkowe, miejsca przyjazne dzieciom, programy edukacyjne. Znak „Nagroda Rodziców” zwiększa rozpoznawalność i sprzedaż, wsparty szeroką promocją medialną.

Zobacz relacje

Znak jakości, którego szukają rodzice

„Pamiętamy doskonale przypadek, gdy pokazanie w mediach nagrodzonej w ostatnim konkursie "Zabawka Roku" zabawki sprawiło, że wyprzedały nam się zapasy u nas - dystrybutora marki - dosłownie w ciągu kilku dni!

Obserwujemy zwiększone zainteresowanie daną marką lub produktem po uzyskaniu nagrody. Nie tylko rodzice dostrzegają wówczas nowy produkt na rynku i chcą poznać bliżej co mamy w naszej ofercie. Nagroda dla produktu "Zabawka Roku" to też rekomendacja dla właścicieli sklepów, którzy poszukują nowości, a zabawka z logotypem Zabawka Roku to dla nich pewność, że będą mieli na półce produkt wyróżniony, oceniony przez fachowców, sprawdzony, a więc najwyższej jakości, przez co poszukiwany przez rodziców."

Monika Konon - właściciel Mokopico

„Zabawka Roku to jeden z najbardziej prestiżowych tytułów, jakie może otrzymać produkt skierowany do najmłodszych, wydany na polskim rynku. Jest on jednoznacznie kojarzony z wysoką jakością produktów, bezpieczeństwem oraz walorami edukacyjnymi. W Jury zasiadają realne autorytety, osoby znane i godne zaufania. Przekłada się to bezpośrednio na promowanie produktu - rodzice chętnie sięgają po te, które mają na pudełku charakterystyczne logo, traktowane jako swoisty znak jakości"

Anna Turczyńska - Rebel

Myślę, że wyróżnienie naszych zabawek przez cenione i opiniotwórcze jury, w dużej mierze wpływa na późniejsze wybory zakupowe rodziców jak i naszych bezpośrednich klientów. Umieszczenie logo Zabawki Roku przy naszych produktach z pewnością podnosi ich atrakcyjność na półkach sklepowych. Z niecierpliwością oczekujemy na kolejną edycję konkursu.

Monika Jezierska – TM Toys

Współpraca z Zabawkowiczem to dla marki Avionaut wielkie wyróżnienie i przyjemność. Świetna organizacja eventu oraz możliwość współpracy z Magdaleną Kordaszewską upewniają nas w tym, że Zabawka Roku to jedno z najciekawszych wydarzeń organizowanych w Polsce w branży dziecięcej.

Niepowtarzalna atmosfera budowana przez zespół Zabawkowicza oraz udział ekspertów w wydarzeniu, którzy są autorytetami w branży, są świetną okazją, aby zaprezentować nowe produkty marki.

Agnieszka Stefaniuk - Avionaut

„Udział w konkursie Zabawka Roku dodał nam pewności do podejmowania działań na szerszą skalę. Wyróżnienie w kategorii Zabawka Przedszkolna idealnie podkreśliło przeznaczenie naszych produktów. Możliwość używania znaku Zabawka Roku podnosi atrakcyjność naszej marki, co widzimy po większym zainteresowaniu klientów oraz mediów. Z pewnością weźmiemy udział w kolejnych edycjach, gdyż jest to świetna forma promocji. Zabawka Roku jest w naszej opinii najbardziej prestiżowym konkursem w branży."-

Klaudia Stadnicka, Milin

Obecność w mediach i uznanie influencerów

- Dotarcie do kluczowych mediów i ekspertów: jury tworzą redaktorzy naczelni top magazynów, programów TV i portali.
- Obecni są też kupcy sieci handlowych i producenci seriali.
- Całoroczna promocja: relacje z konkursu, rankingi i prezentacje w programach śniadaniowych, sezonowe zestawienia (Gwiazdka, Dzień Dziecka, Komunia, wakacje), oraz ekspozycje zwycięzców w sesjach do magazynów, serialach i programach poradnikowych.

PDF

[Nasze działania Public Relations w największych mediach w kraju. Raport medialny podsumowujący ostatnią edycję](#)

Nagrody

W Konkursie przyznajemy tytuły:

- **Zabawki Roku**
- **Nagrody Rodziców**

A także wyróżnienia w tych kategoriach.

I jedno specjalne wyróżnienie – **Nagrodę Dzieci**. Najmłodsi mają tu głos. Oddają go na, ich zdaniem, najciekawsze zabawki.

Gwiazdorskie Jury

Magdalena Kordaszewska
ekspertka ds. zabawek

Anna Dereszowska
Aktorka

dr. Inż. Adam Mirek
inżynier biomedyk

Katarzyna Cichopek
aktorka

Kamila Kamińska
Aktorka

Kamila Szczawińska
modelka, psycholog

Anna Czartoryska-Niemczycka
Aktorka

Monika Mrozowska
Aktorka

Karolina Malinowska
Modelka, psycholog

Maciej Kurzajewski
Dziennikarz

Łukasz Nowicki
Aktor

Maja Hyży
piosenkarka

Robert Stockinger
dziennikarz

Paweł Zawitkowski
Fizjoterapeuta dziecięcy

Katarzyna Bujakiewicz
Aktorka

Beata Sadowska
dziennikarka

Jakub Wesołowski
Aktor

Joanna Racewicz
Dziennikarka

Marcin Mroczek
Aktor

Anna Dec
Dziennikarka

Wojciech Błach
Aktor

Rafał Mroczek
Aktor

Anna Guzik
Aktorka

Katarzyna Kwiatkowska
Aktorka

Gwiazdorskie Jury

Katarzyna Burzyńska
dziennikarka

Tomek Torres
muzyk

Krzysztof Skórzyński
dziennikarz

Tomasz Wolny
dziennikarz

Agata Tomaszewska-Wolna
dziennikarka

Dagmara Kaczmarek-Szałkow
dziennikarka

Sabina Jeszka
wokalistka

Sylwia Novak
wokalistka

Paulina Łaba-Torres
influencerka

Tomasz Tylicki i Aleksandra Grysz
dziennikarze

Maria Dejmek
Aktorka

Olga Nowicka
psychoterapeutka

Nagroda, która wyznacza trendy sprzedaży

Konkurs „Zabawka Roku, Nagroda Rodziców” to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale przede wszystkim gwarancja jakości, bezpieczeństwa i innowacyjności.

To znak rozpoznawczy, który ułatwia rodzicom wybór sprawdzonych produktów, a markom daje realną przewagę na rynku

Dlaczego warto

Każdy zgłoszony produkt dostaje możliwość zaistnienia w mediach i wśród konsumentów, a także długofalowej współpracy promocyjnej z organizatorami konkursu

1. Współpracujemy z gwiazdami/ekspertami/bloggerami
2. Internet - największe portale, blogi tematyczne zwracają się do nas po rekomendacje
3. Telewizja – jesteśmy zapraszani do największych programów telewizyjnych w kraju, takich jak: Pytanie na Śniadanie, Dzień Dobry TVN i Co za Tydzień w TVN, TVN Style, WP TV.
4. Prasa – przez cały rok publikujemy artykuły, przygotowujemy zestawienia dla prasy branżowej, parentingowej, i lifestylowej
5. Nagrody wręczamy na Targach Kids' Time w Kielcach

Koszt zgłoszenia i świadczenia

Zgłoszenie produktu lub serii produktów do konkursu oznacza:

- szansę na zdobycie znaku jakości
- publikację zdjęcia i opisu produktu w serwisie www.zabawkaroku.pl/www.nagrodarodzicow.pl
- zdjęcie i opis w katalogu konkursowym dla Jury.

Koszt: **2400 zł netto** (trzeci produkt gratis)

• Istnieje możliwość wzięcia udziału w imprezie finałowej. Jest to opcja dodatkowo płatna i wiąże się z dodatkową promocją. To szansa na nawiązanie bezpośrednich relacji z Jury, dziennikarzami i gośćmi specjalnymi imprezy. Taka możliwość jest dodatkowo płatna - 1400 zł netto od osoby i zakłada zrealizowanie przez przedstawiciela firmy "warsztatów" dla dzieci Jurorów z wykorzystaniem zgłoszonej zabawki. W wypadku produktów z kategorii Nagroda Rodziców jest to możliwość osobistej prezentacji zastosowań produktu. Ze względu na duże zainteresowanie tą formą promocji ta opcja jest limitowana.

Jeśli realizacja imprezy stacjonarnej okaże się niemożliwa, zrealizujemy krótkie nagrania przedstawiające produkt. Które po konkursie zostaną opublikowane na jego stronach i będą Państwo mogli wykorzystać je we własnej promocji.

Jak Zgłosić produkt

1. Zgłoszenia przyjmujemy do **końca października 2026 r.**

2. Skorzystaj z formularza internetowego na http://zabawkaroku.pl/formularz lub http://nagrodarodzicow.pl/formularz Możesz też wysłać wypełniony formularz do nas. Znajdziesz go tutaj: http://zabawkaroku.pl/zgloszenie.doc A czekamy na niego pod adresem zgłoszenia@zabawkaroku.pl

3. Będziemy potrzebować jeszcze zdjęć w rozdzielczości do druku. Prześlij je na adres zgłoszenia@zabawkaroku.pl

4. Prześlij nam 3 egzemplarze zgłoszonego produktu lub w przypadku serii – po 1 sztuce z każdego produktu wchodzącego w skład serii. W przypadku produktów o wartości powyżej 2500 zł za sztukę – prosimy o kontakt.

5. Przesyłka musi zostać dostarczona w terminie **do 5. listopada 2025** roku, o adresie dostawy produktów poinformujemy mailowo.

Kontakt

Magdalena Kordaszewska

telefon: **505 590 096**
www: www.zabawkaroku.pl
e-mail: kontakt@zabawkowicz.pl

Katarzyna Kozłowska

telefon: **605 336 411**
www: www.zabawkaroku.pl
e-mail: katarzyna@zabawkaroku.pl